



Documentazione

Data 23 maggio 2011

Documentazione sui risultati concernenti i test d'acquisto di alcol effettuati nel 2010

La vendita di alcol sottostà a limitazioni dettate da ragioni di tutela della gioventù. La vendita di birra e vino a minori di 16 anni e di bevande spiritose a minori di 18 anni è vietata. A livello pratico, questi divieti vengono però frequentemente violati o elusi. I test d'acquisto si sono rivelati uno strumento efficace ed economico per accertare l'osservanza di questo divieto, sensibilizzare gli attori interessati e migliorare a lungo termine il rispetto dei limiti imposti dalla legge.

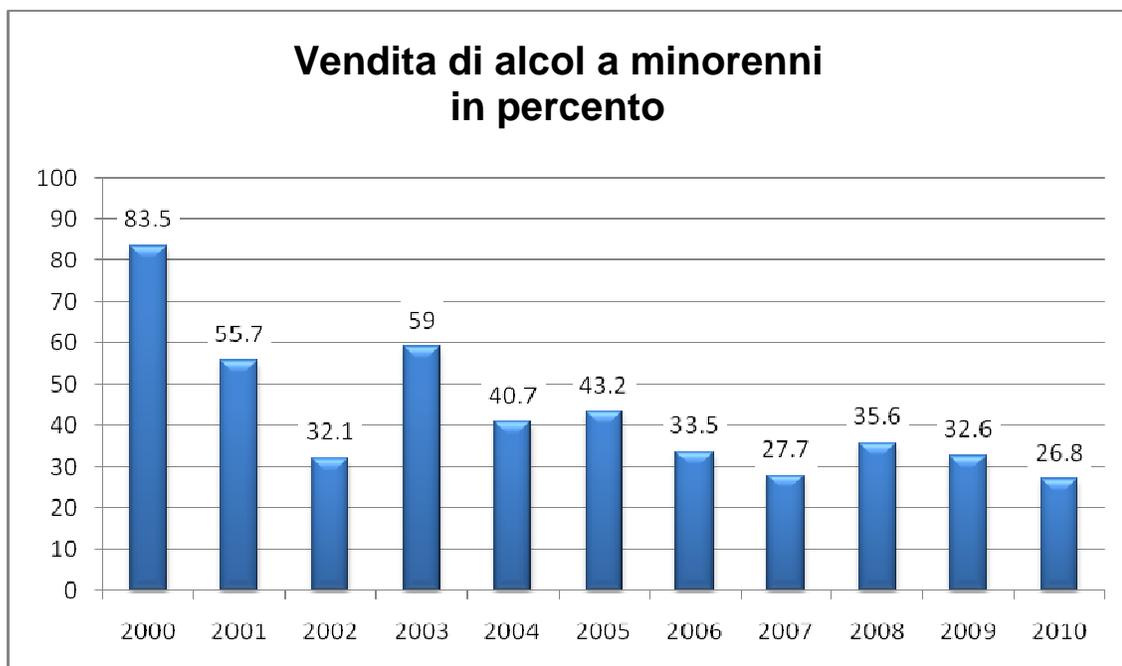
I test d'acquisto sono effettuati dal 2000. La Regia federale degli alcool (RFA) rileva ogni anno i test d'acquisto realizzati in tutta la Svizzera. Dalla sua introduzione sono stati effettuati oltre 15'000 test d'acquisto in 23 Cantoni.

Definizione e procedura

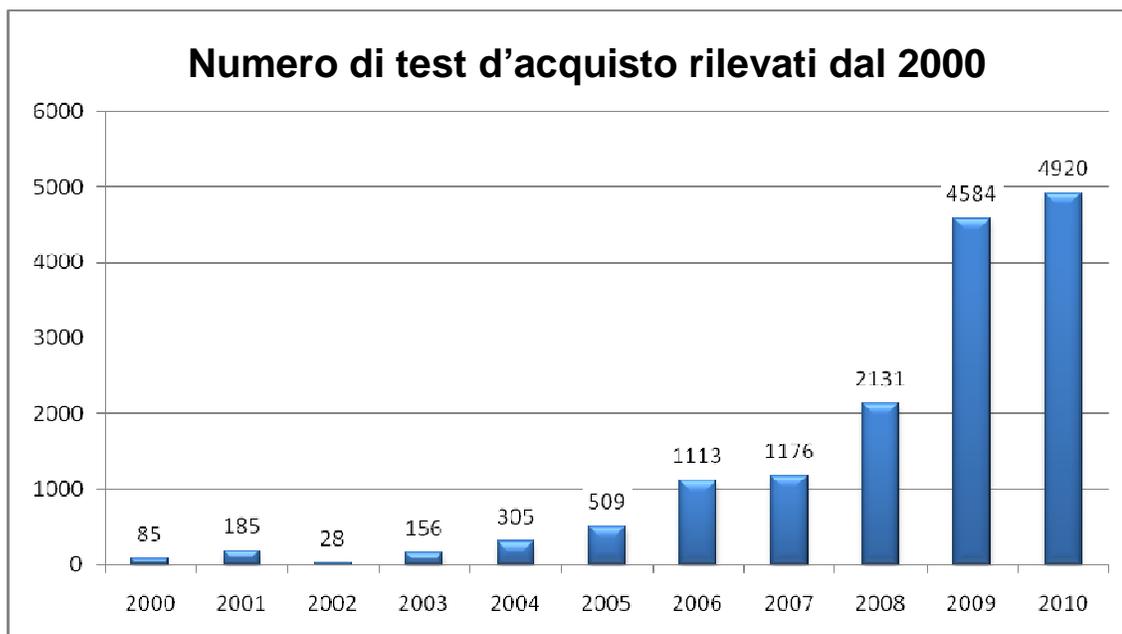
I test d'acquisto sono acquisti di bevande alcoliche che adolescenti effettuano o tentano di effettuare su incarico di istituzioni private o autorità pubbliche, malgrado che queste bevande, in virtù dei limiti di età previsti dalla legge, non dovrebbero essere loro vendute.

In occasione di un test d'acquisto, uno o più giovani di età inferiore al limite consentito dalla legge si recano presso un punto vendita di bevande alcoliche accompagnati da una persona adulta. I giovani dietro richiesta devono esibire un documento di legittimazione e rispondere in modo veritiero sulla loro età. Quando non riescono ad acquistare bevande alcoliche, essi sono tenuti a lasciare il punto vendita senza continuare ad insistere presso il personale di vendita. In caso di acquisto riuscito, i giovani devono immediatamente consegnare le bevande alcoliche all'accompagnatore. Il mandante del test d'acquisto informa successivamente il punto di vendita sul risultato del test, sottolineando la necessità di sensibilizzare il personale sulle questioni legate alla tutela della gioventù e ricordandogli le relative disposizioni legali.

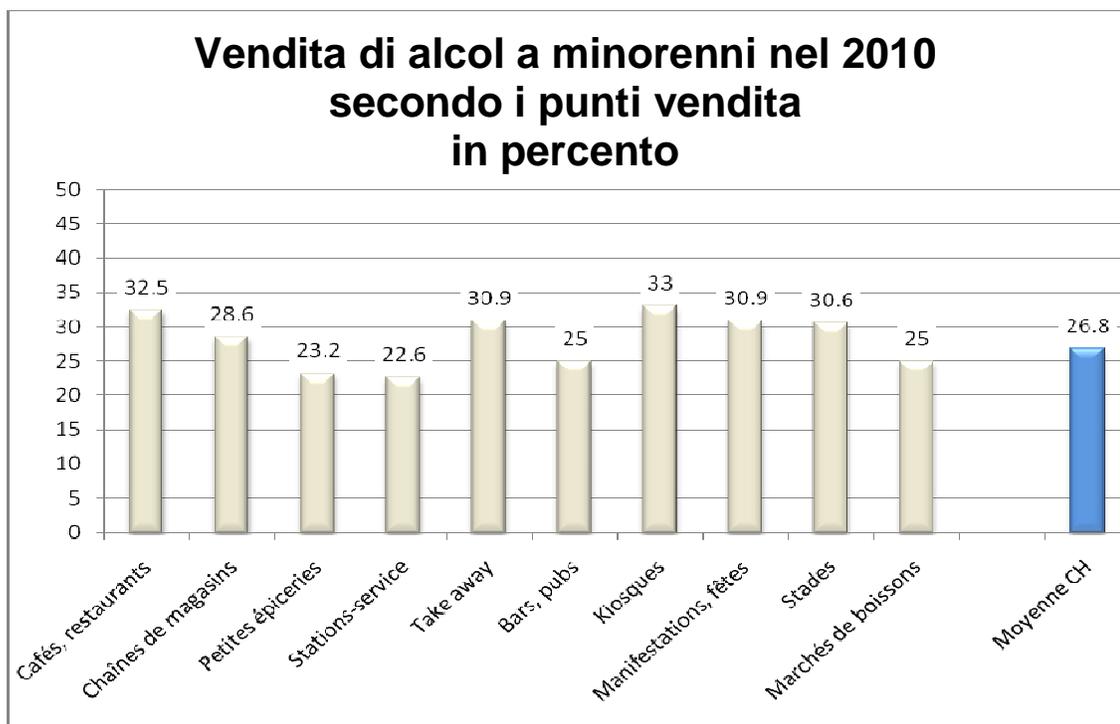
Risultati dei test d'acquisto effettuati nel 2010



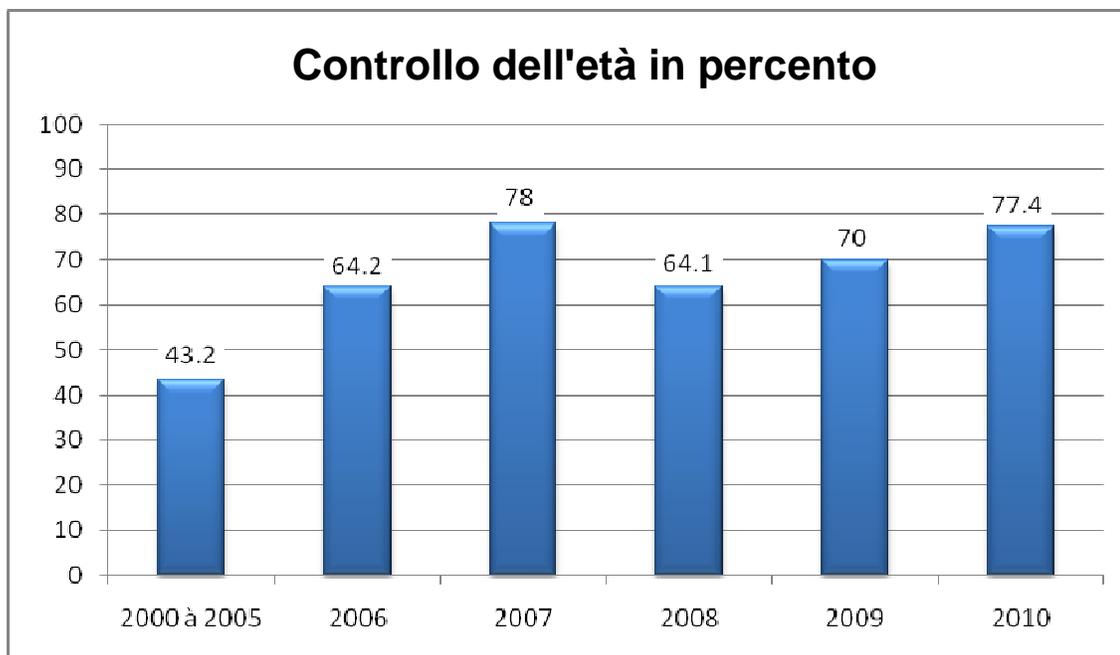
La vendita di alcol ai minori è diminuita in maniera significativa nel 2010 (- 5,8 %). Nel 2010 23 Cantoni di tutte le tre regioni linguistiche del Paese hanno effettuato i test d'acquisto. Grazie all'esecuzione dei test d'acquisto sull'arco di svariati anni, 7 Cantoni si situano chiaramente al di sotto della media svizzera del 26,8 per cento. Il tasso di vendita in 4 Cantoni è di gran lunga al di sotto della soglia del 20 per cento e conferma l'efficacia a lungo termine di questo strumento.



Il numero dei test d'acquisto si è raddoppiato tra il 2008 e il 2009 ed è leggermente progredito nel 2010. Hanno in particolare contribuito a tale incremento i numerosi test autonomi di controllo effettuati direttamente dall'economia nonché l'integrazione dei risultati di 3 ulteriori Cantoni.



La percentuale di vendite di alcol ai minori, constatata nei diversi punti di vendita, non si differenzia molto tra loro e si situa fra il 33 e il 22,6 percento. L'esempio delle aree di servizio dimostra come i punti di vendita testati regolarmente e su un lungo periodo migliorano la loro media in modo significativo.



Il controllo dell'età attraverso un documento di legittimazione tende ad essere eseguito sistematicamente; ciò contribuisce ulteriormente al rispetto della legislazione vigente. Circa 10 anni fa solo una volta su due era fatta questa richiesta; oggi in oltre il 75 per cento delle situazioni d'acquisto di alcol è stata richiesta l'esibizione di un documento di legittimazione.

Documentazione

4 moduli di formazione e perfezionamento quale materiale didattico di sostegno

I test d'acquisto non devono restare una misura di prevenzione isolata. Altre misure contribuiscono a migliorare il rispetto della legislazione in vigore e della tutela della gioventù. Dopo aver pubblicato nel 2010 la Guida sull'esecuzione dei test d'acquisto, la RFA ha appena dato alle stampe - in collaborazione con gli specialisti del ramo della produzione e della distribuzione di bevande alcoliche, del commercio al dettaglio e degli esercizi pubblici - 4 moduli di formazione e di perfezionamento sulla consegna di bevande alcoliche ad adolescenti. Questi moduli si indirizzano ai responsabili e ai gerenti nonché ai collaboratori e agli apprendisti nel commercio al dettaglio e negli esercizi pubblici. Oltre a fornire la necessaria base teorica, i 4 moduli contengono numerosi esempi pratici tratti dalla vendita o dalla ristorazione che mostrano in modo semplice e concreto agli specialisti del settore il comportamento da tenere quando dei minori tentano di procurarsi delle bevande alcoliche.

La documentazione può essere scaricata gratuitamente dal sito Internet della RFA: www.eav.admin.ch.

Module zur Alkoholabgabe an Jugendliche

Modules concernant la remise d'alcool aux jeunes

Moduli sulla consegna di bevande alcoliche ad adolescenti



 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössische Alkoholverwaltung EAV
Régie fédérale des alcools RFA
Regia federale degli alcool RFA

Copertine dei nuovi moduli di formazione

Documentazione

Programma nazionale Alcol 2008-2012 (PNA)

Il Consiglio federale, con l'obiettivo di ridurre il consumo problematico di alcol e le sue conseguenze negative, il 18 giugno 2008 ha affidato all'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP) l'attuazione del Programma nazionale Alcol 2008 - 2012. Il PNA poggia sulla visione che: «chi consuma alcol, lo fa senza nuocere a se stesso e agli altri». Il programma verrà attuato congiuntamente da diversi attori attivi nel campo della prevenzione dell'alcolismo. La direzione strategica è composta dall'UFSP, dalla RFA, dalla Commissione federale per i problemi inerenti all'alcool (CFAL) e dalla Conferenza svizzera dei direttori e delle direttrici cantonali della sanità.

Informazioni: Regia federale degli alcool (RFA), Alexandre Schmidt, Direttore,
info@eav.admin.ch, tel. 31.309 12 65